

SANTA FÉ

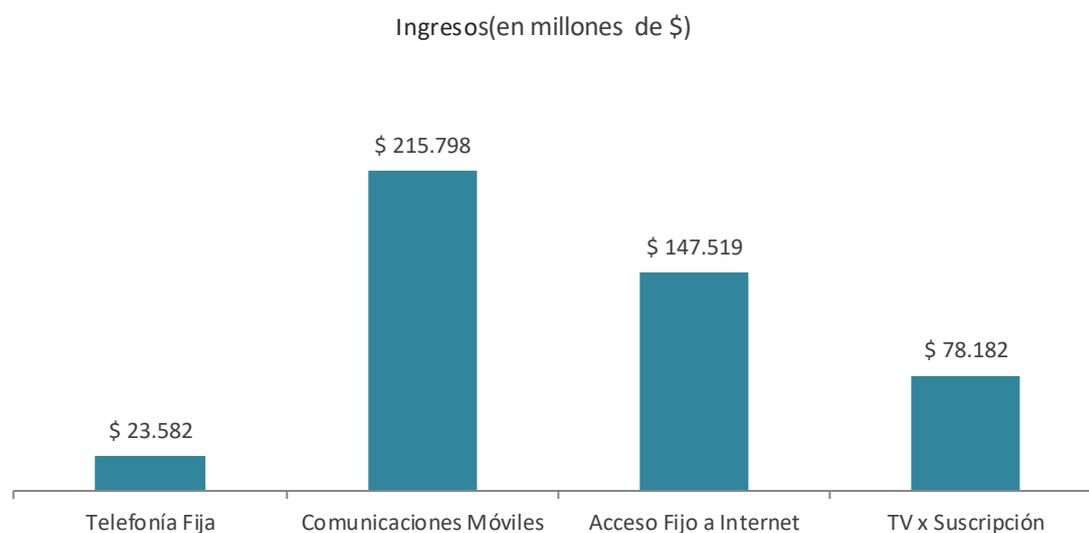
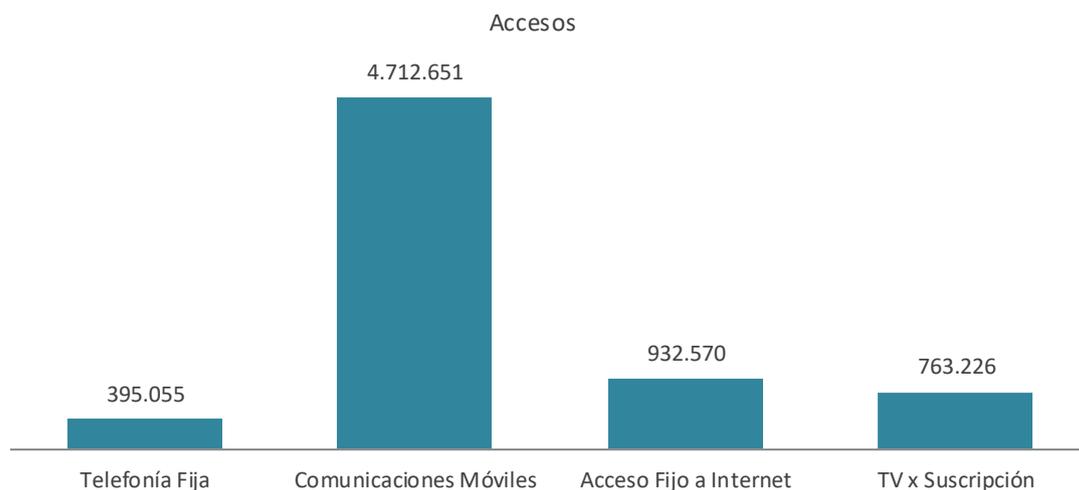
INDICADORES MERCADO TIC

2025

2do Trimestre

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	395.055	6.449.390	4.712.651	64.278.241	932.570	12.253.770	763.226	8.592.098
<i>Participación a nivel nacional</i>	6,13 %	n/a	7,33 %	n/a	7,61 %	n/a	8,88 %	n/a
Ingresos En millones	\$23.582,08	\$428.900,81	\$215.798,44	\$3.277.932,60	\$147.519,43	\$1.444.882,95	\$78.182,14	\$1.028.379,39
<i>Participación a nivel nacional</i>	5,50 %	n/a	6,58 %	n/a	10,21 %	n/a	7,60 %	n/a
ARPU Mensual	\$9.948,85	\$11.083,76	\$7.631,88	\$8.499,33	\$26.364,32	\$19.652,22	\$17.072,74	\$19.948,16

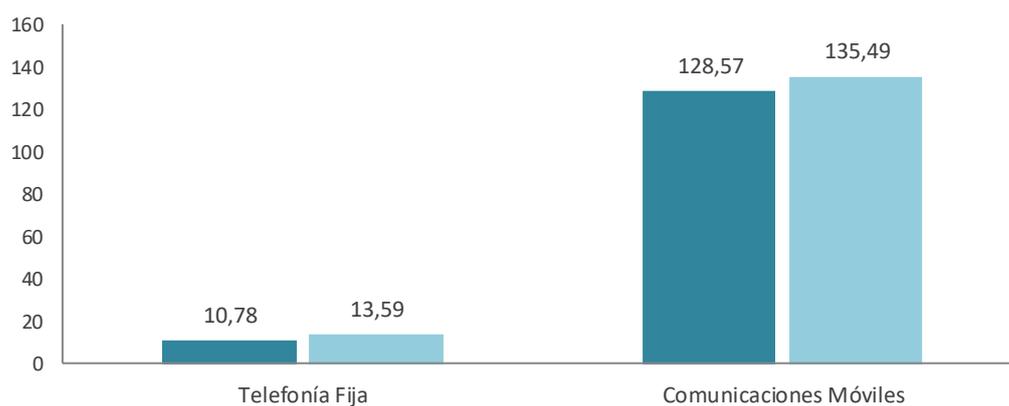


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	10,78	13,59	128,57	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	34,28	43,06	n/a	n/a	80,92	81,82	66,22	57,37

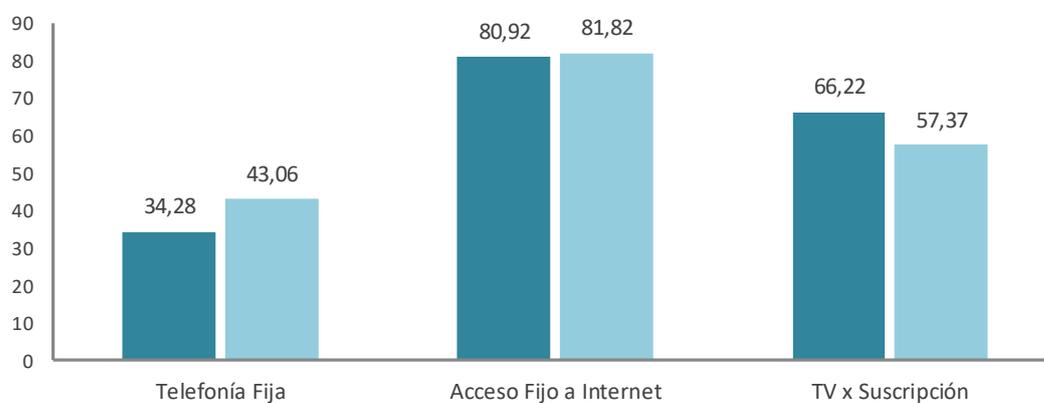
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

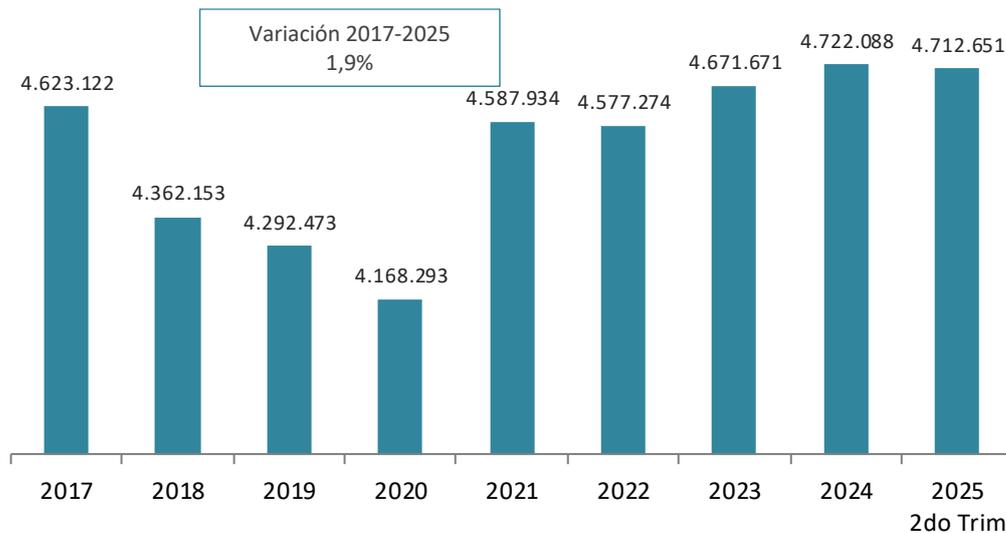
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

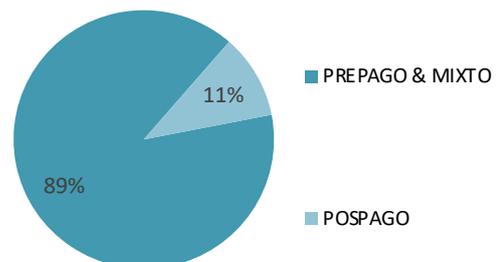
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	4.712.651	64.278.241	7,33 %
Ingresos (en millones)	\$ 215.798,44	\$ 3.277.932,60	6,58 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	128,57	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 7.631,88	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	2.032	29.543	6,88 %
Sitios 5g	72	1.189	6,06 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
4.214.614	498.037

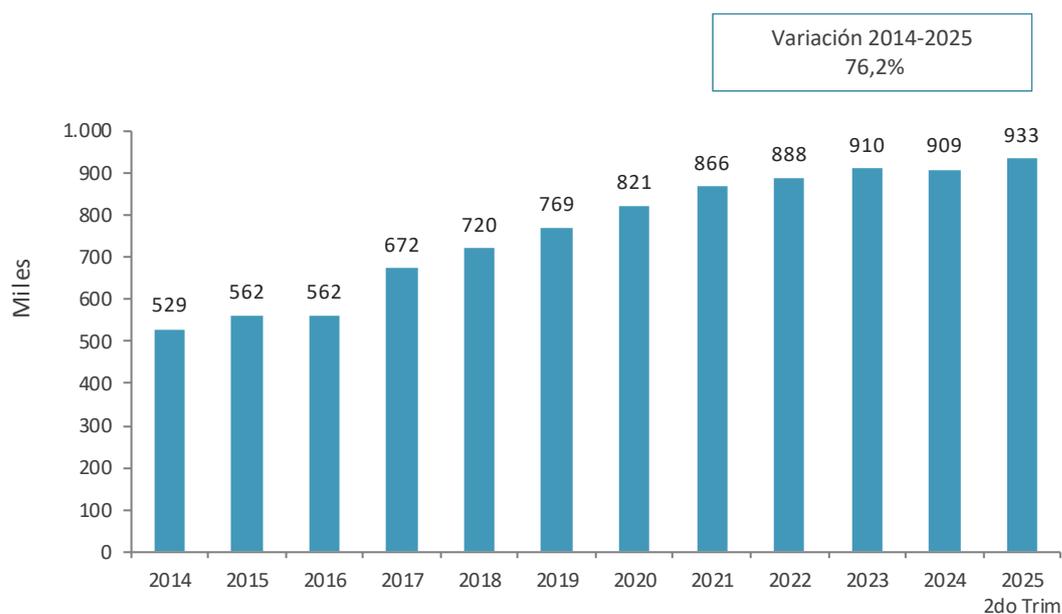


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	932.570	12.253.770	7,61 %
Ingresos (en millones)	\$ 147.519,43	\$ 1.444.882,95	10,21 %
Penetración Líneas c/100 hogares	80,92	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 26.364,32	\$ 19.652,22	N/A

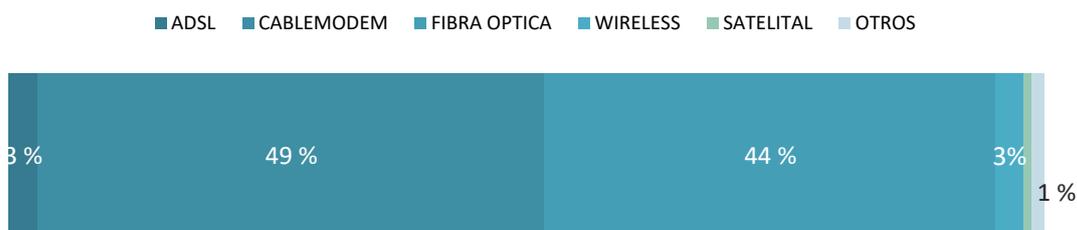
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	529.397	561.672	561.832	672.460	720.390	769.169	820.813	866.441	887.691	909.501	908.776	932.570	
Variación Interanual	0,0%	6,1%	0,0%	19,7%	7,1%	6,8%	6,7%	5,6%	2,5%	2,5%	-0,1%	2,6%	76,2%



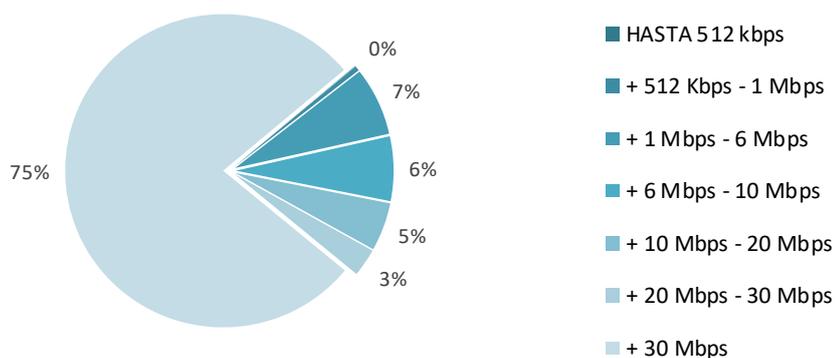
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
62.342	331.336	473.350	43.375	10.414	11.753



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
453	4.583	63.452	59.918	44.911	25.951	702.755	30.547	932.570



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
135,07	224,77

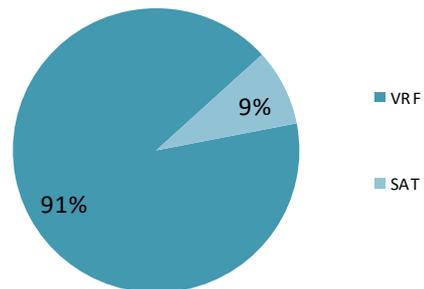


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	763.226	8.592.098	8,88 %
Ingresos (en millones)	\$ 78.182,14	\$ 1.028.379,39	7,60 %
Penetración Líneas c/100 hogares	66,22	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 17.072,74	\$ 19.948,16	n/a

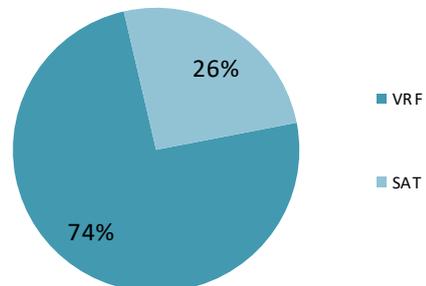
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
696.824	66.402



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
58.192	19.990

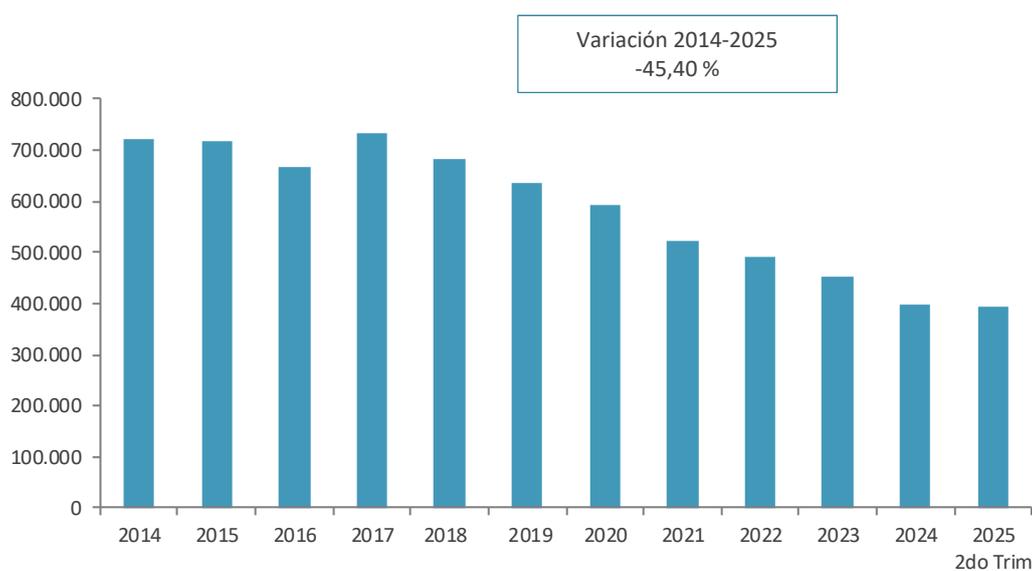


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	395.055	6.449.390	6,13 %
Ingresos (en millones)	23.582	\$ 428.900,81	5,50 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	11	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	34,28	43,06	n/a
ARPU Mensual	9.949	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	723.596	716.306	667.587	734.379	681.530	634.797	592.799	522.375	490.492	451.942	397.372	395.055	-45,40 %
Variación Interanual	0,0%	-1,01 %	-6,80 %	10,00 %	-7,20 %	-6,86 %	-6,62 %	-11,88 %	-6,10 %	-7,86 %	-12,07 %	-0,58 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.